

**Il caso**

# Sorpresa, la spesa al Sud più cara che al Nord

VALENTINA CONTE

**L** CARRELLO scotta. A sorpresa, più al Sud che al Nord. Così, fare la spesa a Sassari costa 900 euro più che a Firenze. Per gli stessi prodotti e nella stessa quantità, nonostante l'inflazione sia sotto controllo e i prezzi dei prodotti alimentari addirittura in discesa. Quasi tutti. Fa eccezione la pasta, cresciuta inaspabilmente del 33% dal 2007. Un vero e proprio record. Le famiglie, intanto, sono più povere.

**S** IRIDUCE il potere di acquisto (del 2,6% nel 2009) e il 17% tra loro non arriva alla quarta settimana. In questo quadro, a sciogliere il luogo comune - si spende meno da Roma in giù - e a scattare un'istantanea sui cartellini dei prodotti di uso quotidiano arriva l'indagine di "Altroconsumo". Fare la spesa in Sicilia, Sardegna, Campania, Puglia (ma anche nel Lazio e in Abruzzo), secondo l'associazione dei consumatori presieduta da Paolo Martinello, costa molto sopra la media. Media che l'Istat certifica in 6.300 euro per ogni famiglia nel 2009. La scarsa concorrenza tra catene e punti vendita rende impossibile per chi vive nel Mezzogiorno spuntare scontrini migliori.

Così, riempire il carrello conviene a Firenze, Verona, Pisa, dove la spesa si aggira attorno ai 5.700 euro annui, sotto la media. Ma anche a Treviso, Udine, Arezzo, Livorno, Alessandria, dove è al di sotto dei 6 mila euro. Supera, invece, i 6.600 euro a Sassari e Catania. Ed è sopra i 6.500 euro ad Ancona, Roma, Lecce, Pescara, Messina. Differenze notevoli. Tra Firenze (la migliore) e Sassari (la peggiore) corrono quasi mille euro. Per l'acquisto degli stessi, identici, prodotti di marca e nelle stesse quantità.

L'indagine di Altroconsumo - condotta su prodotti di 421 brand, monitorati lo scorso maggio in 926 punti vendita visitati (tra hard discount, super e ipermercati) di 62 città italiane - svela anche il paradosso della pasta, il cui prezzo è triplicato senza motivo in tre anni, dopo i rialzi del 2007 dovuti alle tensioni internazionali sul costo del grano. L'impennata sulla materia prima è rientrata, ma i prezzi finali non sono più tornati a livelli accettabili. Mentre olio, saponette, coca cola, pelati scendono (i pomodori addirittura del 26%), anche

il detersivo lievita del 14%, i corn flakes del 15%, la mozzarella del 3%.

I risparmi, secondo l'inchiesta, sono comunque possibili. Fino a 1.600 euro l'anno. Dal confronto tra un carrello "tipo" con prodotti di marca e uno *low cost*, Altroconsumo individua nei prodotti "hard discount" il vantaggio più consistente (-61% di minor esborso rispetto agli equivalenti di marca). Bene anche i prodotti "primo prezzo", quelli con il valore più basso per ciascuna categoria (-50% di risparmi) e quelli che portano il brand del centro commerciale (-41%). I prodotti di marca in offerta convergono sempre (-21%). Ma, avverte l'associazione, la variabilità di prezzo tra punti vendita può raggiungere anche il 30% sul singolo prodotto in offerta. «Una vera giungla», in cui è complicato orientarsi. Nella gara tra Coop ed Esselunga, per molti anni regina tra le catene meno esose, quest'anno si inserisce Iper, risultata la più economica. Maglia nera per Standa/Billa: un carrello "tipo" costa qui il 12% in più che da Iper. Il carrello *low cost* conviene, invece, da Eurospin.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'indagine

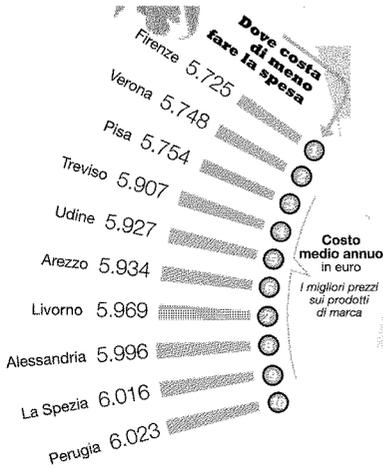
L'indagine di Altroconsumo è stata condotta in 926 punti vendita di 62 città italiane nel maggio 2010. Il carrello include i prodotti di 421 marche. Per avere dettagli sui dati delle varie città Altroconsumo dà un numero verde: 800 12 90 52. Il sito è [www.altroconsumo.it](http://www.altroconsumo.it)

# L'Italia divisa dalla spesa lo stesso carrello più caro al Sud che al Nord

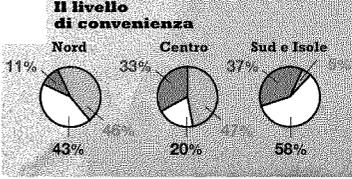
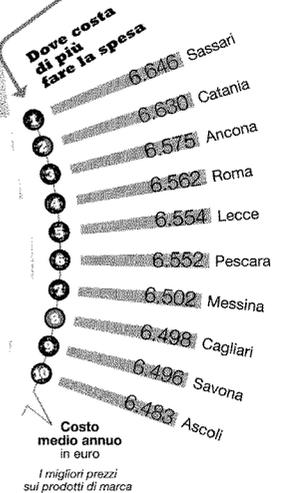
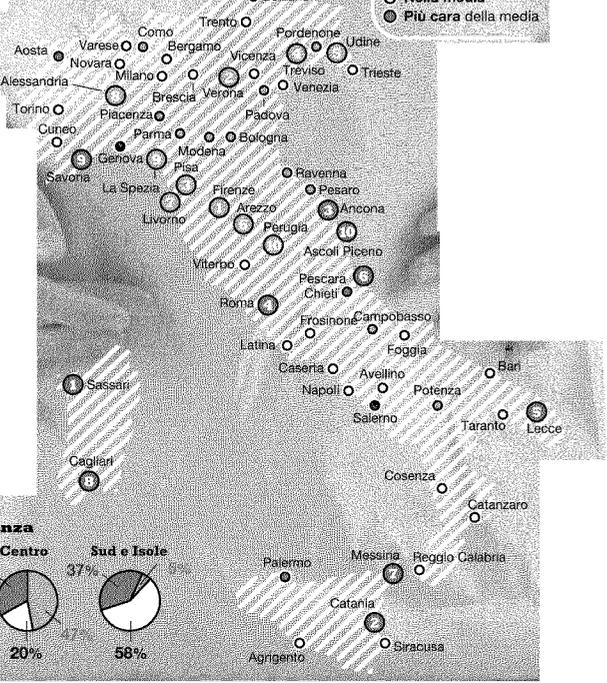
*Pasta e detersivi alle stelle, giù i prezzi di olio e pelati*

**Inchiesta Altroconsumo sui prodotti di 421 marche in 926 punti vendita della grande distribuzione di 62 città**

**Firenze, Verona e Pisa le più economiche A Sassari e Catania i peggiori affari. Divari fino a mille euro**



### Spesa, il Nord meglio del Sud



### Gli aumenti o i cali di prezzo per nove prodotti di marca

Indici 2007 = 100

