

# Ma l'appuntamento in Fiera può regalare una prima svolta

A Milano Rho è in programma, dal 14 al 19 aprile, il salone internazionale dell'arredo. C'è grande attesa: i record del 2009 (oltre 300mila visitatori) potrebbero anche essere battuti

BETTINA BUSH

**Milano**  
 a tempesta perfetta, quella che sta diventando assoluta, non sembra colpire i Saloni della Fiera di Milano Rho, l'appuntamento internazionale dell'arredo casa, in programma dal 14 al 19 aprile. E sono i numeri a confermarlo: l'anno scorso la manifestazione ha raggiunto il record di visitatori con oltre trecentomila presenze e quest'anno i segnali sono ancora una volta all'insegna dell'ottimismo: «Difficile fare previsioni in anticipo — spiega Carlo Guglielmi, presidente del Cosmit — ma a giudicare dalle prenotazioni alberghiere, ci aspettiamo un flusso molto interessante. Tutta la superficie espositiva, ben 209mila metri quadrati, è stata confermata, e altri ventisette mila sono in lista d'attesa. E' la risposta positiva di un sistema industriale che reagisce ai tempi di crisi, e che premia l'evento per contenuti e per organizzazione».

Accanto al Salone Internazionale del Mobile e al Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, ecco tornati quest'anno i due appuntamenti biennali: Eurocucina, il Salone Internazionale dei Mobili per Cucina, accompagnata da Ftk, con le ultime novità tecnologiche degli elettrodomestici per la cucina, e il Salone Internazionale del Bagno, che mette in mostra dagli accessori più piccoli agli impianti per la sauna, in un bagno sempre più simile a un salotto.

Per i giovani, l'appuntamento è il SaloneSatellite, cuore della creatività senza limiti della fiera:



## ARREDO

La tabella qui accanto a sinistra mette a confronto i dati del settore arredamento del 2009 con quelli del 2008

## LEGGNO

La tabella qui accanto a destra sottolinea l'andamento del settore con le variazioni tra il 2009 e l'anno precedente



parteciperanno 700 giovani designer, insieme agli studenti di ben 24 scuole internazionali di design, che porteranno i loro progetti, accompagnati da un'idea in tema con il bagno o la cucina. Saranno premiati i migliori tre, selezionati da una giuria di prestigio con nomi come Paola Antonelli, Senior Design Curator Moma, Emanuele Benedini, ceo Agape, Paolo Piva Architetto e l'architetto Matteo Thun, solo per citarne alcuni. Cucina e Bagno non vogliono esser un limite alla creatività, ma piuttosto un ponte tra i giovani designer e le aziende, tra domanda e offerta, tra idea e prodotto, tra fantasia e realtà. Quest'anno si parla di novità e anche il *concept* dell'alle-

stimento di SaloneSatellite è nuovo, e sarà firmato da 5 giovani architetti designer, ex partecipanti della fiera. Non poteva mancare l'ufficio: in attesa dell'appuntamento ufficiale, il Salone Ufficio del 2011, ci sarà un forum che studierà nuove soluzioni per lo spazio lavoro, dal titolo "Ufficio Fabbrica Creativa", luogo importante per produrre stando bene.

Il Salone della Cucina, Eurocucina, forte dei suoi 140 espositori, registra ancora una volta una massiccia presenza di aziende italiane. Negli stand si spazierà da quella classica, a quella di design, in legno, muratura o metallo. Ma sempre con attenzione alla qualità e alla



massima durata. All'interno dei suoi 32 mila metri quadrati di cucine, ce ne saranno settemila di Ftk per raccontare tutti gli elettrodomestici da incasso, cappe incluse; visto l'argomento, incentrato su tecnologia e innovazione, non si parlerà solo di presente, ma anche di futuro. I nuovi elettrodomestici saranno ecocompatibili, piccoli nelle dimensioni, facili da usare, con consumi ridotti, sempre più semplici e efficienti. «Ormai la tendenza generale — sottolinea Carlo Guglielmi — è quella di dare grande attenzione all'ambiente, alle fonti rinnovabili e all'energia e quest'anno nei Saloni ci saranno molte novità in tema».

Il Salone del Bagno arriva alla sua terza edizione e anche qui si conferma il successo: dai 42 espositori iniziali, si è arrivati agli attuali 159, presenti in 14 mila metri quadrati. L'arredobagno offre soluzioni tecnologiche so-

fisticate in un ambiente che oltre ad esser funzionale, rispecchia l'*Italian Life Style*, insieme di cultura ed estetica che si fondono col benessere. Il bagno diventa luogo di culto della bellezza, della salute, del buon gusto, e sarà lo spunto per un fuori salone intitolato "Un bagno di stelle", uno dei tanti eventi fuori dalla fiera, molto amati dal pubblico. «Il successo dei Saloni — ricorda Guglielmi — è l'insieme di due fattori: il primo è rappresentato dal settore ancora importante, vitale, capace di realizzare prodotti nuovi che catalizzano l'interesse, il secondo è il fuori salone, insieme di cultura, allegria, energia, e ottimismo. Sono avvenimenti intelligenti che aiutano a riflettere su argomenti nuovi o vecchi, ma riproposti da un'angolazione diversa e sempre in modo leggero». Insomma la ricetta è quella di saper coniugare al meglio cultura e business.

**Alla "vecchia" superficie espositiva confermata se ne potrebbe aggiungere altra**